

STADT GRÄFENBERG

INTEGRIERTES STADTENTWICKLUNGSKONZEPT

VORABZUG, Stand Dezember 2016

Der Maßnahmenkatalog, in Verbindung mit den Anlageplänen, zeigt alle Handlungsfelder, der jeweiligen Themenbereiche, die im Zuge des ISEK - Prozesses erarbeitet wurden. Der Inhalt des Maßnahmenkataloges wird in der nächsten Lenkungsgruppen - Sitzung behandelt und priorisiert. Es handelt sich hier um einen Vorabzug des Kataloges. Hinweise, Anregungen und Änderungen innerhalb der Handlungsfelder sind daher noch möglich.

Analyseergebnis/ Konflikt, Potentiale	Maßnahmen- / Handlungskonzept	Kosten	Zeitt. Einordnung	Bemerkungen	
WIRTSCHAFT / GEWERBEENTWICKLUNG / ENERGIE					
W1	<p>Vorhandene Einzelhändler in der Kernstadt halten; neue Einzelhändler für Gräfenberg gewinnen; „Leben“ in die Stadt holen und somit die Kundenfrequenz steigern; Attraktivität steigern; Stärkung der Standortgemeinschaft</p> <p>>> AKTIVIERUNG EINES STAMMTISCHES FÜR ALLE GEWERBETREIBENDEN << Mögliche Themen:</p>				
	MARKTPLATZ				
	Der zunehmende Leerstand und die Parkverhältnisse im Stadtkern, die Ansiedlung konkurrierender Einzelhandelsketten am Ortsrand sowie das Einzelhandelsangebot im Internet haben negative Auswirkungen auf den Einzelhandel in der Kernstadt/am Marktplatz	1 Leerstände im Altstadtbereich intensiv vermarkten	gering	kurzfristig	mögliches Impulsprojekt siehe S2 evtl. Nutzung von Onlineplattformen
		2 Anzeigetafel an der B 2 / Bahnhof	gering	kurzfristig	mögliches Impulsprojekt
		3 Ausschilderung von Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistern in der Innenstadt	gering	kurzfristig	mögliches Impulsprojekt
		4 Werbegemeinschaft „Marke Marktplatz“ ins Leben rufen	keine	kurzfristig	mögliches Impulsprojekt
	5 Gemeinsame Werbung im Amtsblatt, Zeitung „Sonntagsblitz“, Flyer, etc. (gilt für Einzelhandel und auch für die Attraktivität der Stadt)	gering	kurzfristig	mögliches Impulsprojekt	

STADT GRÄFENBERG

INTEGRIERTES STADTENTWICKLUNGSKONZEPT

VORABZUG, Stand Dezember 2016

Der Maßnahmenkatalog, in Verbindung mit den Anlageplänen, zeigt alle Handlungsfelder, der jeweiligen Themenbereiche, die im Zuge des ISEK - Prozesses erarbeitet wurden. Der Inhalt des Maßnahmenkataloges wird in der nächsten Lenkungsgruppen - Sitzung behandelt und priorisiert. Es handelt sich hier um einen Vorabzug des Kataloges. Hinweise, Anregungen und Änderungen innerhalb der Handlungsfelder sind daher noch möglich.

Analyseergebnis/ Konflikt, Potentiale	Maßnahmen- / Handlungskonzept	Kosten	Zeitt. Einordnung	Bemerkungen
WIRTSCHAFT / GEWERBEENTWICKLUNG / ENERGIE				
W1	MARKTPLATZ			
	<i>Der zunehmende Leerstand und die Parkverhältnisse im Stadtkern, die Ansiedlung konkurrierender Einzelhandelsketten am Ortsrand sowie das Einzelhandelsangebot im Internet haben negative Auswirkungen auf den Einzelhandel in der Kernstadt/am Marktplatz</i>			
	6 gemeinsame Internetseite als Plattform für Anzeigen, Werbung und Geschäftspräsentation	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>
	7 Installation eines Wochenmarktes der einheimischen Einzelhändler auf dem Marktplatz	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>
	8 schnell umsetzbare Stellplatzlösungen in der Kernstadt	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt siehe V2</i>
9 Alleinstellungsmerkmale schaffen, „Made in Gräfenberg“ stärken	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>	
10 Stärkung / Erweiterung des Onlinehandels, der die Angebote der ortsansässigen Einzelhändler bewirbt	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>	

STADT GRÄFENBERG

INTEGRIERTES STADTENTWICKLUNGSKONZEPT

VORABZUG, Stand Dezember 2016

Der Maßnahmenkatalog, in Verbindung mit den Anlageplänen, zeigt alle Handlungsfelder, der jeweiligen Themenbereiche, die im Zuge des ISEK - Prozesses erarbeitet wurden. Der Inhalt des Maßnahmenkataloges wird in der nächsten Lenkungsgruppen - Sitzung behandelt und priorisiert. Es handelt sich hier um einen Vorabzug des Kataloges. Hinweise, Anregungen und Änderungen innerhalb der Handlungsfelder sind daher noch möglich.

Analyseergebnis/ Konflikt, Potentiale	Maßnahmen- / Handlungskonzept	Kosten	Zeitt. Einordnung	Bemerkungen	
WIRTSCHAFT / GEWERBEENTWICKLUNG / ENERGIE					
W1	MARKTPLATZ				
	<i>Der zunehmende Leerstand und die Parkverhältnisse im Stadtkern, die Ansiedlung konkurrierender Einzelhandelsketten am Ortsrand sowie das Einzelhandelsangebot im Internet haben negative Auswirkungen auf den Einzelhandel in der Kernstadt/am Marktplatz</i>	11 Koordination gemeinsamer Lieferdienste	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>
		12 Gesamtheit des dortigen Angebotes kommunizieren – mehr als die Summe der Einzelhändler und Dienstleister (Beispiel Osterbrunnen, grüner Markt etc.)	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>
		13 Öffnungszeiten überdenken	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>
		14 Barrierefreiheit	mittel	kurzfristig	<i>siehe V2.5, V3.5, V3.6, S3.1</i>
		15 Spielplatz / Spielgeräte für Kinder	gering bis mittel	kurzfristig	<i>in Verbindung mit S3.1, G1</i>
		16 Familiäre Atmosphäre als Stärke verkaufen	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>
		17 Einführung eines einheitlichen Fußgängerleitsystems (Beschilderung) für Gewerbe, Attraktionen, Freizeiteinrichtungen und Stellplätze, etc.	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>
	18 WLAN-Hotspots am Marktplatz	gering	kurzfristig	<i>mögliches Impulsprojekt</i>	

STADT GRÄFENBERG

INTEGRIERTES STADTENTWICKLUNGSKONZEPT

VORABZUG, Stand Dezember 2016

Der Maßnahmenkatalog, in Verbindung mit den Anlageplänen, zeigt alle Handlungsfelder, der jeweiligen Themenbereiche, die im Zuge des ISEK - Prozesses erarbeitet wurden. Der Inhalt des Maßnahmenkataloges wird in der nächsten Lenkungsgruppen - Sitzung behandelt und priorisiert. Es handelt sich hier um einen Vorabzug des Kataloges. Hinweise, Anregungen und Änderungen innerhalb der Handlungsfelder sind daher noch möglich.

Analyseergebnis/ Konflikt, Potentiale	Maßnahmen- / Handlungskonzept	Kosten	Zeitt. Einordnung	Bemerkungen	
WIRTSCHAFT / GEWERBEENTWICKLUNG / ENERGIE					
W2	Energie- optimierung CO2 - Emissionen senken	Energieeffiziente Entwicklungsplanung (Nahwärmenetz)	hoch	kurz- bis mittelfristig	<i>bereits in Planung</i> <i>geplante Fernwärmeleitung</i> <i>für die Altstadt,</i> <i>evtl. Scheunenviertel, priv.</i> <i>Abnehmer, etc.</i>